

# Über Ihre Impulsgeberin

Beinahe zwei Jahrzehnte habe ich, meist in leitender Funktion, in Human Resources Abteilungen internationaler Organisationen gearbeitet, bevor ich mich schließlich 2016 selbstständig gemacht habe. Während meiner Angestelltentätigkeiten lag es in meiner Verantwortung, sämtliche aktuellen Personalthemen sowie strategische und operative Personal- und Kommunikationsprozesse während der sehr unterschiedlichen Wirtschaftsphasen aktiv zu gestalten und weiterzuentwickeln.

Meine Erfahrungen daraus bringe ich so auf den Punkt: "In Zukunft werden jene Unternehmen einen Schritt voraus sein, denen es gelingt, ein Arbeitsumfeld und eine Führungskultur zu schaffen, die Mitarbeiter und Bewerber gleichermaßen anzieht."

Mein Blickwinkel und mein Mindset, meine Denkweise also, machen den Unterschied. Dieses Wissen teile ich gerne mit Ihnen in meinen Trainings, Coachings und Beratungen. Darin ermutige ich Ihre Personalabteilung, Ihre Geschäftsleitung bzw. Ihre Führungskräfte bei folgenden Themen genauer hinzuschauen, um Mitarbeiter langfristig zu begeistern:

01

## ORGANISATIONSAUSRICHTUNG

Das Kernstück für die Ausrichtung einer Organisation ist die Vision und der Unternehmenszweck. Wo soll die Reise hingehen? Welchem Unternehmenszweck wollen wir uns verschreiben? Für Mitarbeiter sind diese beiden Themen zentral, um zu entscheiden, ob sie sich mit dem Unternehmen identifizieren können oder nicht.

02

## LEADERSHIP MINDSET

Führung beginnt bei uns selbst. Wenn wir uns unserer Vision, unserer Ziele und Werte bewusst sind und anfangen, Mitarbeiter als Individuum zu sehen, deren Werte, Talente und Potenzial schätzen und entwickeln, dann werden wir erfolgreich sein - mit unseren Mitarbeitern, für uns selbst und gemeinsam für unser Unternehmen.

03

## MITARBEITERKOMMUNIKATION

Wir kommunizieren ständig - mit uns und mit anderen. Kommunikation ist ein wichtiger Hebel für gute Unternehmensführung und Mitarbeiterzufriedenheit. Hier wachsen Beziehungen. In vielen Unternehmen wird dieses Instrument noch zu wenig gesteuert. Achten Sie deshalb darauf, welche Botschaften Sie vermitteln, welche Kanäle zu nutzen und wie viel gegenseitigen Austausch Sie ermöglichen - Unternehmenskultur entsteht genau hier.

04

## PERSONALMANAGEMENT

Personalverantwortliche sind Treiber und Initiatoren bei der Gestaltung einer positiven Unternehmenskultur sowie der Förderung von Mitarbeiterzufriedenheit. Sie sind erste Ansprechpartner für Bewerber und Mitarbeiter und tragen die Arbeitgebermarke nach innen und außen. Personalmanagement ist jedoch auch eine wichtige Kerntätigkeit sämtlicher Führungskräfte. Je mehr diese Erkenntnis ins Bewusstsein gerät und "Berührungspunkte mit Bewerbern und Mitarbeitern" aus einem anderen Blickwinkel betrachtet werden, umso mehr werden Sie im Unternehmen für Begeisterung sorgen. Mit einem human-centered Ansatz nehmen wir Ihre Personalmanagementtouchpoints unter die Lupe.

# Kompetenzen/Referenzen

Namhafte Unternehmen vertrauen mir ihre Personalsuche sowie die Gestaltung eines Arbeitsumfelds an, das Mitarbeiter und Bewerber begeistert.

## 05 REFERENZEN

Meine Kunden sind vorwiegend im Salzburger Raum und in Süddeutschland zu finden. Branchenmäßig habe ich keinen Fokus gesetzt. Es sind Unternehmen aus der Industrie, dem Einzelhandel, aus dem Medienbereich ganz bunt gemischt.

Zu meinen Kunden zähle ich Unternehmen wie Geoconsult GmbH, Spar Österreichische Warenhandels AG, Mentalakademie Europa, Vice Media GmbH, Mondi AG, PR.O.U.D GmbH, FRUTAROM Savory Solutions Austria GmbH, dormakaba Austria GmbH, Palfinger GmbH, Salzburger Flughafen GmbH, ...

Meine langjährigsten beruflichen Erfahrungen sammelte ich als Human Resources Managerin und Kommunikationsmanagerin bei MAGNA International AG und INTIER Automotive Eybl GMBH & CO KG im Automotivzulieferbereich und der Industrie sowie in der Personalberatung und -bereitstellung.

## 06 UNSERE ZUSAMMENARBEIT

Wichtig ist für mich in der Zusammenarbeit mit Ihnen, dass Werte wie Gestaltungsfreude, Umsetzungsbereitschaft und Mitarbeiterorientierung im Unternehmen erkennbar bzw. gewünscht sind. Nur dann können wir gemeinsam erfolgreich sein.

## 07 QUALIFIKATION|AUSBILDUNG

19 Jahre im HR-Management und in der internen Kommunikation die meiste Zeit in der Industrie als Teil der erweiterten Geschäftsleitung, Betriebswirtin (WU-WIEN), Personal-, Unternehmensberaterin, Business Coach & Business Mentaltrainerin, Organisationsberatung und -entwicklung, Social Media Management, Employee Experience Management, Online Marketing, Design Thinking Teamcoach, Zertifizierte Trainerin

**Kommen Sie mit mir auf die Reise!**